PLAN DE 12 MESES

SU AÑO, TRIMESTRE POR TRIMESTRE

> **Construimos por capas. Hay cuatro juntas, una por trimestre, y en cada una se entrega algo nuevo más un bono.**

DICIEMBRE 2026 — ARRANQUE · VALOR ESTIMADO $0

- → Reunión de marca: colores, logo, servicios y precios base.
- → Usted entrega fotos, lista de clientes y accesos.
- → Armamos sitio, redes y CRM. Conectamos banco y recibos.
- → Diciembre no cuenta como mes con el pago anual ni con el depósito de $3,000.

T1 · ENERO–MARZO — BASE LISTA · VALOR ESTIMADO $8,100

- → Sitio web y redes publicados. CRM con sus 16 clientes.
- → Agente de mensajes y avisos al cliente. Finanzas, horarios e inventario andando.
- → **Bono:** revisión al 100% de sitio, redes y comunicación.

T2 · ABRIL–JUNIO — SUSCRIPCIÓN · VALOR ESTIMADO $16,200

- → Servicio recurrente: pressure washing cada dos meses o cada trimestre.
- → Formulario para que el cliente lo contrate; cada suscripción queda en su CRM.
- → **Bono:** formulario de suscripción.

T3 · JULIO–SEPTIEMBRE — ANUNCIOS · VALOR ESTIMADO $16,200

- → Con sus márgenes a la vista elegimos qué clientes conviene atraer.
- → Presupuesto y plan de anuncios solo para ellos.
- → **Bono:** sesión de estructura de anuncios.

T4 · OCTUBRE–DICIEMBRE — CIERRE · VALOR ESTIMADO $16,200

- → Resultados del año frente a las metas: de 16 clientes hacia 40.
- → **Bono:** promociones de fin de año o planeación completa de 2028.

INICIO, FIN Y REQUISITOS

DÓNDE EMPIEZA Y DÓNDE TERMINA

EMPIEZA

El día que usted confirme. En diciembre armamos todo para que en enero su compañía esté lista. Sus dos semanas libres son el mejor momento para entregarnos la información.

TERMINA

A los 12 meses de servicio, en diciembre de 2027, con la revisión de resultados y el plan de 2028.

QUÉ NECESITAMOS DE USTED

#	ENTREGA	DETALLE
01	**Marca**	Logo y color de la camisa, azul o arena.
02	**Fotos**	Antes y después, en una carpeta en la nube que le compartimos.
03	**Servicios y precios base**	Qué ofrece y cuánto cobra por tipo de servicio.
04	**Lista de clientes**	Su Excel actual, con correo y teléfono.
05	**Banco**	Conexión de solo lectura a las transacciones de MidFirst Bank.
06	**Equipo**	Lista de su gente, tarifas y cómo arman las rutas.
07	**Inventario**	Qué hay en la camioneta y en el camper.
08	**Accesos**	Facebook, Instagram y la plataforma de invoices.

LO QUE NO CAMBIA

→ Usted contesta las llamadas de sus referidos.

→ Sus networks siguen trayendo clientes.

→ Las redes las maneja usted; nosotros las dejamos listas y le enseñamos.

SERVICIOS ADICIONALES, COTIZACIÓN APARTE

Airbnb y rentas cortas, programa de referidos, IA para supervisores, marketing con video, contenido e impresos.